

八重洲の夜を彩るフリーライブ「八重洲音宴」には、大沢伸一、小西康陽、ZEN-LA-ROCK、さとうもか、アマイワナの第一弾発表アーティストに加えて、合計 29 組のアーティストの参加が決定しました。週末は生の音楽とともに高揚感あふれる夜を、平日は DJ による心地よいサウンドの中で思い思いにくつろぐ夜をお届けします。

【日程】8月28日(金)～9月6日(日) ※8月31日(月)～9月3日(木) はDJのみ
 ※9月1日(火) は一部エリア貸切予定

【場所】1F ガレリア

【料金】入場無料

<追加発表 LIVE>

レイジとコモノ (Nagakumo)、DONUTS DISCO DELUXE (スチャダラ ANI/ロボ宙/AFRA)、Monaural mini plug、neco 眠る、稲嶺幸乃&Sound、くふき、滞空時間 Taikuh Jikang、Summer Eye、SUPER CATS、HAPPY

<追加発表 DJ>

珍盤亭娯楽師匠、word of mouth、Shhhhh、Sharpy、CALPISS、TAISEI、meweta、YELLOWUHURU、坂田律子、カウムラユキ、U-holic、BANANA HOUSE BOYS(田中克海&DJ サモハンキンポー)、lostbaggage、橋本翼(cero)



<タイムテーブル>

出演日	8月28日(金)	8月29日(土)	8月30日(日)	8月31日(月)	9月2日(水)	9月3日(木)	9月4日(金)	9月5日(土)	9月6日(日)
17:00	[DJ] 17:00- 珍盤亭娯楽師匠	[DJ] 17:00- word of mouth	[DJ] 17:00- Sharpy	[DJ] 17:00- CALPISS	[DJ] 17:00- meweta	[DJ] 17:00- 坂田律子	[DJ] 17:00- U-holic	[DJ] 17:00- lostbaggage	[LIVE] 17:00- アマイワナ
18:00	[LIVE] 18:05- レイジとコモノ (Nagakumo)	[LIVE] 18:00- Monaural mini plug	[LIVE] 18:00- 稲嶺幸乃&Sound [LIVE] 18:40- くふき				[LIVE] 18:00- ZEN-LA-ROCK	[LIVE] 17:50- SUPER CATS	[DJ] 17:45- 橋本翼 (cero)
19:00	[LIVE] 19:15- DONUTS DISCO DELUXE (スチャダラANI/ロボ宙/AFRA)	[LIVE] 19:00- neco 眠る	[LIVE] 19:20- 滞空時間 Taikuh Jikang				[LIVE] 19:10- Summer Eye	[LIVE] 19:00- HAPPY	[LIVE] 19:15- さとうもか
20:00	[DJ] 19:55- 小西康陽	[DJ] 19:45- Shhhhh	[DJ] 20:05- Sharpy	[DJ] 19:00- TAISEI	[DJ] 19:00- YELLOWUHURU	[DJ] 19:00- カウムラユキ	[DJ] 19:50- BANANA HOUSE BOYS (田中克海& DJサモハンキンポー)	[DJ] 19:50- 大沢伸一	
21:00									

※掲載情報は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【納涼酒場】「CHILL GREEN」「だいやめ～DAIYAME～」が特別なカクテルに。グルメも充実

今年のシグネチャードリンクとして、明治元年に鹿児島で創業した濱田酒造が提供する、ボタニカル系麦焼酎「CHILL GREEN」、本格芋焼酎「だいやめ〜DAIYAME〜」を使用した炭酸割りや、フルーツと組み合わせた特別なカクテルが登場。爽やかな香りとすっきりとした飲み口で、焼酎になじみのない方や若い世代、女性にも親しみやすい一杯です。そのほか、クラフトビールや日本酒など厳選したドリンクメニューも充実。

お酒に合うこだわりの肴や一品を提供するフードトラックでは、八重洲の名店「酒とスパイス マツコ」が特別出店。普段はお店でしか食べられない人気メニューが、八重洲夜市でも楽しめます。さらに鶏や煮干しの旨みが味わい深い冷やし氷ラーメン、たっぷりのせたチーズを炙って仕上げるタコス、お好みのプレミアムソースをかけて食べるフライドポテト専門店、相模湾で水揚げされた地魚の海鮮丼など、のべ9店舗から入れ替わりで毎日3店舗ずつ出店。

また、会場で浴衣や甚平を着用されている方には納涼酒場で使用できる500円クーポンをプレゼント。平日（月〜木）は、仕事帰りに仲間と気軽に楽しめる卓上ゲームもご用意します。開放的な都会の夜空のもと、こだわりの“一杯と一品”をお楽しみください。

【日程】8月28日（金）〜9月6日（日）

【時間】17:00〜21:00

※最終日9月6日（日）は20:00終了

※ラストオーダー 営業終了15分前

【場所】1F ガレリア

<フードトラック出店店舗>

酒とスパイス マツコ、NOODLE STAND 栗原商店、多国籍酒場 SITA、Hungry Drive 1991、POMMES PROST、島時間、ロケットチキン、BLUE WOOD CAFE、ほか



納涼酒場 メインバー （ドリンク）

濱田酒造のボタニカル系麦焼酎「CHILL GREEN」や本格芋焼酎「だいやめ〜DAIYAME〜」を使用したカクテルや、クラフトビール・日本酒が登場。

出店日：8/28 - 9/6



酒とスパイス マツコ （カレー）

東京駅八重洲口そばに位置するスパイスカレーの名店が、スパイスの芳醇な香りと素材の旨みが際立つカレーを3日間限定で提供。

出店日：8/28 - 30



NOODLE STAND 栗原商店 （冷やし氷ラーメン）

じっくり炊き上げた鶏や煮干しの旨みが広がる、滋味深いラーメンを提供。

出店日：8/28 - 31



Hungry Drive 1991 （タコス・タコライス）

提供の直前にたっぷりのせたチーズを炙る「炙りチーズタコライス」が名物。

出店日：8/28 - 31



POMMES PROST （フライドポテト）

お好みのプレミアムソースをセレクトして楽しむフライドポテト専門店。

出店日：9/1 - 3



BLUE WOOD CAFE （漁港飯）

相模湾より漁港飯、地魚の唐揚げなど季節の地魚料理をお届け。

出店日：9/4 - 6

【八重洲夜店】遊び心満点なゲームにグッズ販売も続々登場の体験型縁日エリア

「八重洲夜店」では、例年好評のクラフトやアート雑貨の販売に加え、今年は気軽に参加できる体験型のコンテンツが週替わりで多数登場します。縁日風のゲームや、好みの素材を組み合わせるオリジナルグッズが作れるワークショップ、クリエイターの個性を生かした物販まで、懐かしさと新しさが融合した八重洲夜市ならではの縁日を体験してください。

【日程】8月28日（金）～9月6日（日）期間中の金・土・日

【時間】17:00～21:00

※最終日9月6日(日)は20:00 終了

【場所】1F アトリウム

【料金】各種有料

<出店店舗>

電子部品アクセサリ販売（SINDENKI）、キーホルダー販売（ぷぷぷ商店）、音楽物販（ront）、キャンドルすくい（Kivi candle）、記念写真館（mobile）、小籠包投げ（橋本太郎）、輪投げ（わなげボーボー）、アパレル・グッズ販売（個物）、似顔絵製作（megumi miyazaki）、陶器販売（しゅや陶器市）、ブローチ・アクセサリ作り（Mein Schatz）、ピザゲーム（台北アリーナ）、コアラパター・オリジナルグッズ販売（Ome Koala / Kanchankoala）

<出店内容 一部>



キーホルダー販売（ぷぷぷ商店）

「もらって嬉しくない」をモットーに、海外や国内のヘンテコパーツを組み合わせ、クスッと笑えるキーホルダーを制作しています。ちょっと変で、なぜか気になる。見つけた人だけが少し幸せになれる、そんなユルくてファンシーなアイテムたちです。

出店日：8/28 - 30



キャンドルすくい（Kivi candle）

キャンドルの制作過程で出る半端な蠟が、小さなキャンドルに生まれ変わりました。金魚すくいのポイを使ってキャンドルをすくってください。お子さんから大人までぜひどうぞ。

出店日：8/28 - 29



アパレル・グッズ販売（個物）

グラフィックデザイナー兼古物コレクターの永井ミキジが収集品の展示・放出を通してモノの存在価値を再考する「個物（こぶつ）」。個人的趣味趣向で集めたコレクションを展示・販売いたします。

出店日：9/4 - 6



ブローチ・アクセサリ作り（Mein Schatz）

"Mein Schatz"とはドイツ語で"わたしのタカラモノ"という意味。ヨーロッパを中心に海外の文房具や、アクリル×異素材を使ったオリジナル雑貨の制作を手がけるクリエイターチームのMein Schatzが、縁日風ゲームと組み合わせるその場でブローチやアクセサリ作りが楽しめるワークショップを開催。

出店日：8/30、9/4 - 6

東京ミッドタウン八重洲×東京駅×ヤエチカ 5色の提灯が街を彩る周遊コンテンツ

例年好評をいただいている、八重洲エリアの連携施策「やえす提灯あるき」を今年も実施。無料貸し出しの手持ち提灯の幻想的な灯りに包まれながら、東京駅八重洲周辺の街歩きをお楽しみいただけます。本企画は、東京駅で開催されるイベント「宵路灯籠（よいみちとうろう）」とのコラボレーションをきっかけに始まった、八重洲エリアの新しい夏の風物詩です。提灯の淡い灯りに包まれた街並みをお楽しみください。

■やえす提灯あるき

東京ミッドタウン八重洲/グランルーフ両エリアにて提灯を貸し出すスポットをご用意。それぞれが開催するイベントを、提灯を持ちながら回遊できます。同時に東京ミッドタウン八重洲/グランスタ八重洲/グランルーフ/ヤエチカにある計5か所をめぐる色あつめを実施。チェックポイントでボタンを押すと提灯の色が変化します。すべての色をあつめると、商品券が当たるくじ引きに挑戦できます。



【日程】8月28日（金）～9月6日（日）期間中の金・土・日

【時間】17:00～20:30（最終返却時間 21:00）

※最終日 9/6 は 19:30 終了（最終返却時間 20:00）

【受付場所】東京ミッドタウン八重洲：1F アトリウム

東京駅：グランルーフ2F（グランルーフガーデン）

【料金】無料

※八重洲夜市のイベント実施中は、1F アトリウムにて提灯の貸出のみ行っております。

■やえす提灯行列

東京ミッドタウン八重洲からヤエチカを通して東京駅グランルーフまで、子どもたちが提灯を片手に巡るナイトパレードをイベント初日に実施します。周辺地域の子どもたちを中心に、普段はあまり触れる機会のない「提灯」を持って歩く特別な体験で、八重洲の街の新たな魅力を知ってもらおう機会を創出します。



【日程】8月28日（金）※荒天中止

【時間】18:45～19:15（受付 18:15～18:30）

【対象】小学生以下のお子様 ※保護者の同伴必要

【料金】無料（要事前予約）

予約 URL：<https://yaesu2026-lantern-parade.peatix.com/>

※8月7日（金）受付開始予定（定員に達し次第、受付終了）

主催：一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント、一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会、八重洲地下街株式会社

Instagram「#八重洲夜市」投稿型キャンペーンも開催！

八重洲夜市の開催期間中は、Instagram 投稿キャンペーンも実施します。会場で撮影した写真や動画に「#八重洲夜市」のハッシュタグを付けて Instagram へ投稿すると、イラストレーター・大河紀（おおかわのり）さんとコラボレーションした八重洲夜市オリジナルイラストのうちわをプレゼント。会場で過ごした思い出をシェアしながら、この夏だけの限定アイテムをお持ち帰りいただけます。（会場にて先着順にプレゼント、なくなり次第終了）



八重洲夜市と一緒に楽しむ！「ヤエパブ 夏のビール祭り」も同時開催中

2F ヤエスパブリックでは、八重洲夜市の開催に先駆けて「ヤエパブ 夏のビール祭り」を開催中。ビールによく合うおすすめおつまみメニューの販売や、おつまみメニューをご注文いただいた方を対象に、ビール引換券が当たる抽選企画も実施します。八重洲夜市のキッチンカーを2店舗巡ると、「乾杯運試し！ビールくじ」に1回参加できます。



【日程】7月14日（火）～9月6日（日） ※抽選企画は 17:00 以降のみ

【場所】2F ヤエスパブリック

【店舗】立喰酒場 金獅子、オルソー、好香味坊 八重洲、ONEUL 八重洲、Sho-chu ando

「八重洲夜市 2026」概要

【日程】2026年8月28日（金）～9月6日（日）

※9月1日は一部エリア貸切予定 ※荒天中止

【時間】17:00～21:00 ※最終日9月6日（日）は 20:00 終了

【場所】東京ミッドタウン八重洲 1F ガレリア・アトリウム 他

【料金】入場無料／入退場自由

【主催】一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント

【協賛】コアラジェイピー株式会社

【特設サイト】<https://www.yaesu.tokyo-midtown.com/special/yaesuyoichi/>

※本リリースに記載の内容は変更になる場合がございますのでご了承ください ※画像はすべてイメージです

東京ミッドタウン八重洲について



日本全国につながる東京駅に直結し、さまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、バスターミナル、小学校などが集まるミクスユース型の施設です。

六本木、日比谷に続く東京ミッドタウンブランドとして、その価値を受け継ぎながら、日本の玄関口「東京・八重洲」という土地だからこそ施設コンセプト「ジャパン・プレゼンテーション・フィールド～日本の夢が集う街。世界の夢に育つ街～」を掲げ、世界中・日本中から人や情報、モノ・コトが集まり、交わり、新しい価値を生み出し、世界に向けて発信していく街づくりを目指しています。

<https://www.yaesu.tokyo-midtown.com/>

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】・「グループ長期経営方針」<https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」https://www.mitsui-fudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/