

2026 年 9 月 24 日
一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント
東京ミッドタウンマネジメント株式会社

東京ミッドタウン八重洲の個性豊かなグルメスポット 「ヤエスパブリック」が 9 月 18 日（金）にリニューアル！

新たに 3 店舗が順次オープン

さらに、ポケモンをテーマにした特別企画や「T3 PHOTO FESTIVAL TOKYO 2026」も開催

東京ミッドタウン八重洲（所在地：東京都中央区）は、2026 年 9 月 18 日（金）に、2 階のグルメスポット「ヤエスパブリック」をリニューアルしました。2023 年 3 月のグランドオープンとともに誕生した「ヤエスパブリック」は、八重洲を歩き交う人々が気軽に立ち寄り、食事や休憩など思い思いの時間を過ごせる場として、幅広い方々にご利用いただけてきました。今回のリニューアルでは席数を増やすほか、タイ・イサーン料理、イタリアン、お好み焼きやたこ焼きを楽しめる 3 店舗が 9 月 24 日（木）から順次オープンし、食のラインアップをさらに充実させます。

また、この秋の東京ミッドタウン八重洲では、ポケモンやアートを楽しめる企画も実施します。9 月 9 日（水）からの「伝説のポケモンと出会う レジェンドリサーチ in 日本橋&八重洲」（主催：三井不動産株式会社・協力：株式会社ポケモン）と同時に、9 月 18 日（金）からは、ポケモンをきっかけにアートや環境を身近に感じる、廃材を使用したアート作品展示を実施中です。さらに 10 月 3 日（土）からは、国際写真祭「T3 PHOTO FESTIVAL TOKYO 2026」のメイン会場の一つとして、写真家ルーカス・フォグリア氏の作品展示やフォトブックライブラリーなどを展開します。食、エンターテインメント、アートなど、多彩な楽しみが広がるこの秋の東京ミッドタウン八重洲をぜひお楽しみください。



△ヤエスパブリックリニューアル イメージ



△上：ポケモンと考える アート・環境教育展 in 八重洲
下：「T3 PHOTO FESTIVAL TOKYO 2026」メイン企画展
Arturo with Ashes at a Nature Immersion Camp, Italy,
2021

本リリースの見どころ

- ✓ **「ヤエスパブリック」がリニューアル、新たな 3 店舗が順次オープン**
↳ 席数を拡充し、より利用しやすい空間へ。タイ料理やイタリアン、粉もののポップアップ形式の店舗など、3 店舗が新たに仲間入り。
- ✓ **多摩美術大学による「ポケモンと考える アート・環境教育展 in 八重洲」を実施中**
↳ 身の回りの不用品や廃材をはじめとしたさまざまなモノから、多摩美術大学の学生が制作したポケモンのアート作品展を実施。ポケモンをきっかけにアートや環境を身近に感じる展示となっています。
- ✓ **今年も国際写真祭「T3 PHOTO FESTIVAL TOKYO 2026」のメイン会場の一つに**
↳ ルーカス・フォグリア氏の作品展示やフォトブックライブラリー、写真文化に関連した週末イベントなど、街なかで写真やアートを楽しみながら「芸術の秋」を感じられる企画を展開。

人と場所、文化が重なる「ヤエスパブリック」が、さらに充実したグルメスポットへ

2023 年 3 月に誕生した「ヤエスパブリック」は、「人と場所、文化が重なる。新しい八重洲の公共スペース」をコンセプトに、個性豊かな店舗と、食事や休憩など思い思いに過ごせるスペースを備えた東京ミッドタウン八重洲 2 階のグルメスポットです。今回のリニューアルでは、より多くの方に気軽にお楽しみいただけるよう席数を拡充。グループでの利用もしやすく、さまざまなシーンで気軽に食事を楽しめる空間を目指します。さらに、異なるジャンルの 3 店舗が新たに加わり、ヤエスパブリックならではの個性豊かな食のラインアップをさらに充実させます。

■ リニューアル概要

リニューアル日：2026 年 9 月 18 日（金）



■ 個性豊かな 3 店舗が 9 月 24 日（木）より順次オープン

タイ・イサーン料理 ヤムヤム

タイ料理

都内に 5 店舗を展開する人気タイ料理店「ヤムヤム」が八重洲に登場。タイ東北部の郷土料理「イサーン料理」を中心に、日本人向けにアレンジしすぎない本場の味を提供します。タイ国政府認定レストランで、タイの 5 つ星ホテルなどで腕を磨いたシェフによる本格的な料理をお楽しみいただけます。



POPUP KONAMON

お好み焼き・焼きそば・たこ焼き

お好み焼き・焼きそば・たこ焼きを中心に、焼きたての粉もんを気軽に楽しめるお店です。ランチのしっかりごはんから、たこ焼きや鉄板料理をつまみにした夜のちよい飲みまで、さまざまなシーンでお楽しみいただけます。全国の粉もん人気店とのコラボメニューも企画し、新しいおいしさと出会えるお店です。
オープン日：2026 年 10 月 7 日（水）



このほか、イタリアンの店舗も今後オープンを予定しており、さらに個性豊かなラインアップへと進化します。

ポケモンと楽しむ秋の八重洲！アート展示など多彩な企画を開催

2026年9月9日（水）から11月29日（日）まで、日本橋・八重洲エリアでは「伝説のポケモンと出会う レジェンドリサーチ in 日本橋&八重洲」が開催中です。（主催：三井不動産株式会社・協力：株式会社ポケモン）エリア各所には伝説のポケモンをはじめとするポケモンが登場し、ポケモンたちとの出会いとともに、日本橋・八重洲の街の新たな魅力を発見できるイベントです。東京ミッドタウン八重洲にも伝説のポケモンを再現した大型の立像が登場するほか、建物内外に多数のポケモンが姿を現します。

期間中、「レジェンドリサーチ」の会場である COREDO 室町と東京ミッドタウン八重洲では、館内 BGM がポケモンのゲーム楽曲配信の特別仕様となるなど、ポケモンにまつわるさまざまなイベントを予定しています。

公式サイト：<https://mitsui-shopping-park.com/urban/legend-research>

■ ポケモンとアート・環境について学ぶ「ポケモンと考える アート・環境教育展 in 八重洲」

東京ミッドタウン・デザインハブで毎年開催している「ポケモンと考える アート・環境教育展」を、今回は八重洲で開催します。本展では多摩美術大学プロダクトデザイン専攻の学生たちが、不用品や廃材をはじめとした身の周りにあるさまざまなモノを材料に制作したポケモンを「POKÉMON UPCYCLE SCULPTURE」と題し展示します。ポケモンをきっかけにアートや環境を身近に感じ、楽しみながら学んでいただける展示となっています。

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc. /GAME FREAK inc. ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

開催期間：2026年9月18日（金）～9月27日（日）

時間：11:00～18:30

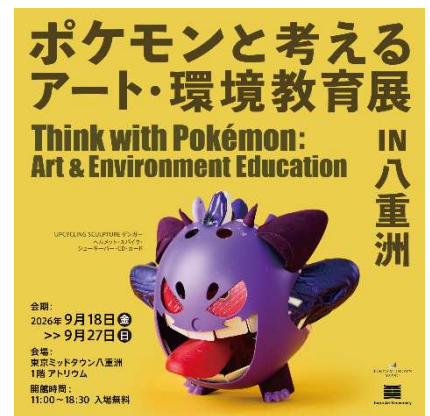
場所：東京ミッドタウン八重洲 1階 アトリウム

入場料：無料

主催：学校法人多摩美術大学（TUB、プロダクトデザイン研究室）、一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント

協力：一般財団法人ポケモン・ウィズ・ユ－財団

<https://www.yaesu.tokyo-midtown.com/news-topics/detail/3393679>



※イベント内容が予告なく変更になる場合がございます。予めご了承下さい。

※施設や混雑状況により、入場制限などの対応を行う場合がございます。

4つの街を舞台に楽しむ国際写真祭 「T3 PHOTO FESTIVAL TOKYO 2026」

2026年10月3日（土）から10月26日（月）まで、八重洲・日本橋・京橋・銀座エリアを舞台に、国際写真祭「T3 PHOTO FESTIVAL TOKYO 2026」が開催されます。2026年は、日本語で一番小さな接続詞「と（&）」をテーマに、国内外の写真家とともに、世界の可能性を問い直します。

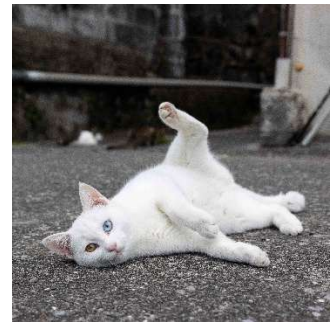
東京ミッドタウン八重洲は今年もメイン会場の一つとなり、1階アトリウムでは写真家ルーカス・フォグリア氏のメイン企画展「Constant Bloom」を開催。また1階ガレリアでは、初日の10月3日（土）にオープニングイベントを開催するほか、フォトブックライブラリーやさまざまな週末イベントなどを展開し、アートとにぎわいを創出します。



(左) Arturo with Ashes at a Nature Immersion Camp, Italy, 2021
 (右上) Painted Lady Butterfly on Ghurayra, Jordan, 2022
 (右下) Gerard Collecting Painted Lady Butterflies, Institut Botànic de Barcelona, Spain, 2021

■ **T3 デジタルスタンプラリー“無敵すぎるネコ”を探しながら、東京を巡ろう！（八重洲・日本橋・京橋・銀座の各所で開催）**

江戸時代の浮世絵師・歌川国芳の「猫飼好五十三疋」に描かれたユーモアあふれるネコをモチーフに、八重洲・日本橋・京橋・銀座の街を巡るデジタルスタンプラリーを開催します。猫写真家・沖昌之氏の作品を起用し、HARIO Lampwork Factory（1 階）や津軽びいどろ（2 階）がスポットとして参加予定です。専用アプリで店頭・店内に設置されたネコの画像を読み込むとデジタルスタンプを獲得でき、集めたスタンプ数に応じて景品がもらえます。



©Masayuki Oki

■ **開催概要**

イベント名：「T3 PHOTO FESTIVAL TOKYO 2026」
 開催期間：2026 年 10 月 3 日（土）～10 月 26 日（月）
 会場：東京・八重洲、日本橋、京橋、銀座エリア
 ※東京ミッドタウン八重洲 1 階 ガレリア・アトリウム
 主催：一般社団法人 TOKYO INSTITUTE of PHOTOGRAPHY
 主管：株式会社シー・エム・エス
 企画：T3 PHOTO FESTIVAL TOKYO 実行委員会
 特別協賛：一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント ほか
 公式サイト：<https://t3photo.tokyo/>
 公式 Instagram：@t3photofestivaltokyo

東京ミッドタウン八重洲について



日本全国につながる東京駅に直結し、さまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、バスターミナル、小学校などが集まるミクストユース型の施設です。

六本木、日比谷に続く東京ミッドタウンブランドとして、その価値を受け継ぎながら、日本の玄関口「東京・八重洲」という土地だからこそその施設コンセプト「ジャパン・プレゼンテーション・フィールド～日本の夢が集う街。世界の夢に育つ街～」を掲げ、世界中・日本中から人や情報、モノ・コトが集まり、交わり、新しい価値を生み出し、世界に向けて発信していく街づくりを目指しています。

<https://www.yaesu.tokyo-midtown.com/>

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/