

Siaran Pers

Untuk Segera Diterbitkan

Roleplaying Contest 2019 AEON MALL BSD CITY

- *Roleplaying Contest 2019 diselenggarakan untuk kedua kalinya oleh AEON MALL BSD CITY.*
- *Kompetisi ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada customer.*

BSD City, 12 November 2019 – Saat ini zaman semakin berkembang dan hal itu diikuti dengan bertambah majunya teknologi yang memberikan banyak kemudahan seperti lebih praktis berbelanja melalui *online shop* atau *e-commerce*. Namun ada hal – hal yang tidak bisa didapatkan ketika berbelanja di *online shop* atau *e-commerce* yaitu interaksi secara langsung seperti bertatap muka, meminta saran kepada penjual serta mengecek kualitas barang pada saat berbelanja. Interaksi langsung antara penjual dan pembeli atau pengalaman berbelanja inilah yang masih bisa dirasakan oleh *customer* ketika berbelanja di AEON MALL BSD CITY.

Untuk meningkatkan pengalaman berbelanja tersebut, tahun 2019 ini AEON MALL BSD CITY kembali menyelenggarakan **Roleplaying Contest**. **Roleplaying Contest** adalah sebuah kompetisi yang ditujukan bagi karyawan tenant AEON MALL BSD CITY untuk pembuktian pelayanan terbaik kepada *customer*.

Windy Bharata selaku **General Manager Operation AEON MALL BSD CITY**, menyatakan, “Sebagai pusat perbelanjaan dari Jepang, AEON MALL BSD CITY senantiasa ingin memberikan *shopping experience* yang memuaskan melalui kualitas pelayanan yang terbaik untuk *customer*. **Roleplaying Contest** adalah salah satu cara untuk meningkatkan kualitas pelayanan sehingga *customer* bisa mendapatkan kepuasan ketika berbelanja.”

Roleplaying Contest pertama kali diadakan di Jepang dan menjadi agenda tahunan. Untuk mengikuti kesuksesan **Roleplaying Contest** di Jepang, tahun 2018 lalu **Roleplaying Contest** resmi diselenggarakan di Indonesia tepatnya di AEON MALL BSD CITY untuk pertama kalinya. Selain Jepang dan Indonesia, **Roleplaying Contest** juga telah diadakan pula di China, Kamboja, dan Vietnam.

Roleplaying Contest 2019 dibagi menjadi beberapa tahapan yang dimulai sejak bulan September 2019.

Tahapan pertama adalah *workshop* yang mengajarkan para peserta keterampilan mengenai keramah – tamahan meliputi cara tersenyum, menyapa, tata karma serta penampilan yang rapi. Tujuan pelatihan ini adalah agar nantinya peserta bisa berinteraksi dengan baik dengan *customer* sehingga *customer* bisa menikmati suasana belanja dan merasa dilayani dengan ramah. Dasar dari pelayanan keramah – tamahan adalah pelayanan yang dilakukan dengan sepenuh hati. Total peserta yang mengikuti *workshop* berjumlah 173 peserta.

Setelah mendapatkan pelatihan, para peserta *workshop* diperbolehkan mendaftarkan diri untuk mengikuti tahapan selanjutnya, yaitu babak kualifikasi. Tahapan ini diikuti oleh 87 peserta.

Pada tahap kualifikasi yang diselenggarakan pada bulan Oktober 2019 lalu, para peserta menawarkan produk unggulan mereka kepada pemeran pelanggan serta mengaplikasikan pelatihan mengenai pelayanan keramah - tamahan yang sudah didapatkan pada saat *workshop*.

Pada tahap kualifikasi, penampilan dari para peserta dinilai oleh juri dari pihak Management AEON MALL BSD CITY. Dari tahapan kualifikasi dipilih 8 peserta dengan nilai tertinggi yang berhak masuk ke tahap final.

Memasuki tahap akhir, 8 finalis akan ‘unjuk gigi’ di depan empat juri seperti **Stefanus Ridwan** selaku **Ketua Umum Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI)**, **Hendra Tirtawinata** selaku **Wakil Ketua APPBI DPD Banten**, **Fariyanto Nickholas Sonda** selaku **Retail & Hospitality Division Head Sinarmas Land**, **Windy Bharata** selaku **General Manager Operation AEON MALL BSD CITY**. Para finalis akan diberikan waktu selama empat menit untuk menyambut, berinteraksi dengan pemeran pelanggan dan memperlihatkan keterampilan keramah – tamahan yang sudah mereka pelajari dan latih.

Windy Bharata menambahkan, “Kami menyelenggarakan rangkaian **Roleplaying Contest** setiap tahun karena kami ingin memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan tenant agar bisa mendapatkan pengetahuan mengenai keterampilan keramah – tamahan. Dan setelah mengikuti **Roleplaying Contest**, kami harap agar karyawan tenant tidak hanya bisa menjelaskan detail produk tetapi juga bisa menerapkan cara melayani *customer* dengan baik.”

-----//-----

Tentang AEON MALL

AEON MALL, pengembang pusat perbelanjaan dari Jepang, bertujuan untuk membangun komunitas masyarakat lokal dengan menyediakan pusat perbelanjaan yang mampu meningkatkan kualitas hidup, menstimulasi kegiatan ekonomi lokal dan berkontribusi pada perkembangan budaya, tidak hanya sekedar menghadirkan berbagai tenant.

AEON MALL mengoperasikan lebih dari 167 mall. Di Jepang sendiri, dari seluruh mall yang ada, 2/3 diantaranya dioperasikan oleh AEON MALL. Di Indonesia, AEON MALL menjalankan bisnisnya melalui PT. AEON MALL INDONESIA. Hingga tahun 2020, AEON MALL berencana untuk membuka 6 mall terutama di wilayah Jabodetabek dan Jawa Barat.

Perusahaan induk AEON MALL, AEON Co., didirikan pada September 1926 sebagai perusahaan ritel (General Merchandising Stores / GMS). Pada Februari 2012, AEON Group mengoperasikan ratusan General Merchandising Store, Discount Stores, Home Centers, dan lain sebagainya. AEON Group juga mengoperasikan ribuan toko-toko khusus, apotek, toko serba ada, dan bisnis pelayanan.

AEON Group yang memiliki target untuk menjadi Perusahaan ritel Super-Regional nomor satu di Asia, hingga kini telah beroperasi di Jepang, Cina, Vietnam, Kamboja, Thailand, dan Indonesia.

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi:

Amelia

Senior Manager Operation

Fitria Purnama Sari

Advertising & Promotion

PT. AMSL INDONESIA

Email: amelia@aeonmall.co.id

<http://www.aeonmall-bsdcity.com>

PT. AMSL INDONESIA

Email: fitria@aeonmall.co.id

<http://www.aeonmall-bsdcity.com>