

30 Agustus 2017
AEON Co., Ltd
AEON Mall Co., Ltd

“AEON MALL JAKARTA GARDEN CITY”
GRAND OPENING SABTU 30 SEPTEMBER PUKUL 10:00
TELAH HADIR ENTERTAINMENT MALL TERBARU DI JAKARTA TIMUR!

Pada hari Sabtu 30 September, AEON Co., Ltd dan AEON MALL Co., Ltd akan melaksanakan Grand Opening AEON Mall kedua di Republik Indonesia (setelah ini disebut sebagai “Negara”), “AEON MALL Jakarta Garden City” (setelah ini disebut sebagai “Mall”).

Mall ini berlokasi di “Jakarta Garden City (JGC)” yang dimana sedang melakukan pengembangan secara komprehensif dan memiliki infrastruktur, fasilitas publik, perumahan dan lain sebagainya. Pembangunan rumah mewah disekitar mall sedang berlangsung dengan peningkatan dan perbaikan jalan yang terus berlanjut. Kawasan hunian yang berada di dekat Jalan Bekasi Raya ini semakin meluas dan kepadatan penduduknya semakin tinggi karena letaknya yang dekat dengan pusat kota Jakarta.

KARAKTERISTIK UTAMA DARI “AEON MALL JAKARTA GARDEN CITY”

- Ø Kami menjadikannya sebagai *Entertainment Mall* terbesar No. 1 di Indonesia
 - Sebuah Kincir Ria dengan ukuran dan jumlah gondola terbanyak di Indonesia yang terletak di rooftop AEON Mall Jakarta Garden City. Sebagai landmark baru di area Jakarta Garden City, kami akan memberikan atraksi cahaya yang fantastik pada malam hari.
- Kami akan memperkenalkan gelanggang *ice skate rink* terbesar di Indonesia dengan luas sekitar 1,800 m² dan dapat digunakan untuk menyelenggarakan berbagai macam acara.

- Kami memiliki bioskop yang bekerjasama dengan tenant Cinema "CGV", yang memiliki 9 layar dan 2000 kursi. Dimana salah satu teater kami merupakan teater bioskop terbesar di Indonesia dengan fasilitas kursi sebanyak 672 kursi.

- Kami memiliki area hiburan anak-anak yang bekerjasama dengan tenant "FANPEKKA" dengan konsep keajaiban dengan seni abad pertengahan dan kontemporer yang bercampur dengan suasana kota kecil Finlandia dan dibuka untuk pertama kalinya di Indonesia setelah mendapat dukungan resmi dari Kedutaan Besar Finlandia

Ø Kami menyediakan "*Culinary Space*" No. 1 di Jakarta Timur

- Pada *Ground Floor* dan area *1F* terdapat 25 toko, serta 70 kafe dan restoran dengan beragam menu yang akan hadir disini. Pada area *2F*, keluarga dapat menikmati makanan dan minuman di area "*ZOO CAFÉ*", food court dengan konsep hutan yang dihuni para binatang. Lalu di area *3F*, terdapat food court "*Gourmet Garden*" terbesar dengan jumlah tempat duduk sebanyak 1,300 unit. Kami menjawab setiap kebutuhan "kuliner" pelanggan.



<KONSEP MALL>

“Smile Of Life”

Senyuman yang terpancar di wajah pelanggan saat menikmati kesenangan dan kelezatan hidangan
AEON Mall Jakarta Garden City menawarkan pengalaman dan ruang baru serta menambah “senyum” baru didalam kehidupan para pelanggan.

- Kami akan menyediakan “waktu” yang mampu mempererat hubungan pelanggan dengan keluarga dan orang-orang terkasih.
- Kami akan menyediakan “tempat” dimana para pelanggan bersama dengan seluruh anggota keluarga dapat menghabiskan waktu dengan tersenyum bersama.
- Tidak hanya berbelanja, namun kami akan memberikan “pengalaman” yang baru.



【Ikhtisar AEON MALL Jakarta Garden City】

- Nama Mall : AEON MALL Jakarta Garden City
- Lokasi : Jalan Boulevard, Cakung, Jakarta, Republik Indonesia
- Telepon : AEON MALL Jakarta Garden City (+62 21) 2246 2525
AEON JGC Store (+62 21) 5569 5999 (Kantor Pusat)
- Homepage : <http://www.aeonmall-jgc.com>
- Penanggungjawab : *General Manager* AEON Mall Jakarta Garden City : Naito Yoshiaki
General Manajer AEON JGC Store : Edi Effendy Irawan
- Jumlah tenant : *Anchor tenant* : AEON JGC Store (secara keseluruhan);
Sub-Anchor tenant : CGV CINEMA (bioskop), Fanpekka (*kids amusement*), Best Denki (toko retail elektronik rumah tangga), Fun World (*game centre*)
Jumlah specialty tenant : 227 toko
- Area lokasi : ± 85,000 m²
- Total luas lantai : ± 165,000 m²
- Total area yang disewakan : ± 63,000 m²
- Struktur bangunan : Bangunan RC 1 lantai dibawah tanah, 4 lantai di atas tanah
- Jumlah parkir mobil : ± 3,000 lot parkir
- Jumlah parkir motor : ± 1,400 lot parkir
- Pengembang : PT. AEON Mall Indonesia

- Tanggal pembukaan : 30 September 2017; buka dari pukul 10:00 WIB
- Jam operasional : *Specialty tenant* 10:00 – 22:00 WIB
 - Restoran 10:00 – 22:00 WIB
 - Bioskop 10:00 – 00:30 WIB (hari kerja & hari Minggu)
 - 10:00 – 02:00 WIB (untuk hari Jumat, Sabtu, Minggu. Hari libur nasional)
 - AEON JGC Store 10:00 – 22:00 WIB

※Ada tenant yang jam operasionalnya berbeda

- Tutup : Buka sepanjang tahun
- Jumlah karyawan : ± 3,000 orang karyawan shopping mall
(jumlah karyawan AEON MALL JGC ± 430 orang)
- Area bisnis dasar : 20 menit dengan menggunakan mobil; ± 95,000 **perumahan**;
± 3,250,000 orang

(Kontak Informasi Terkait Hal Ini)

Corporate Communication Department AEON Co., Ltd : Telp. No. +81 43 212 6061
Public Relation Department AEON Mall Co., Ltd : Telp. No. +81 43 212 6733

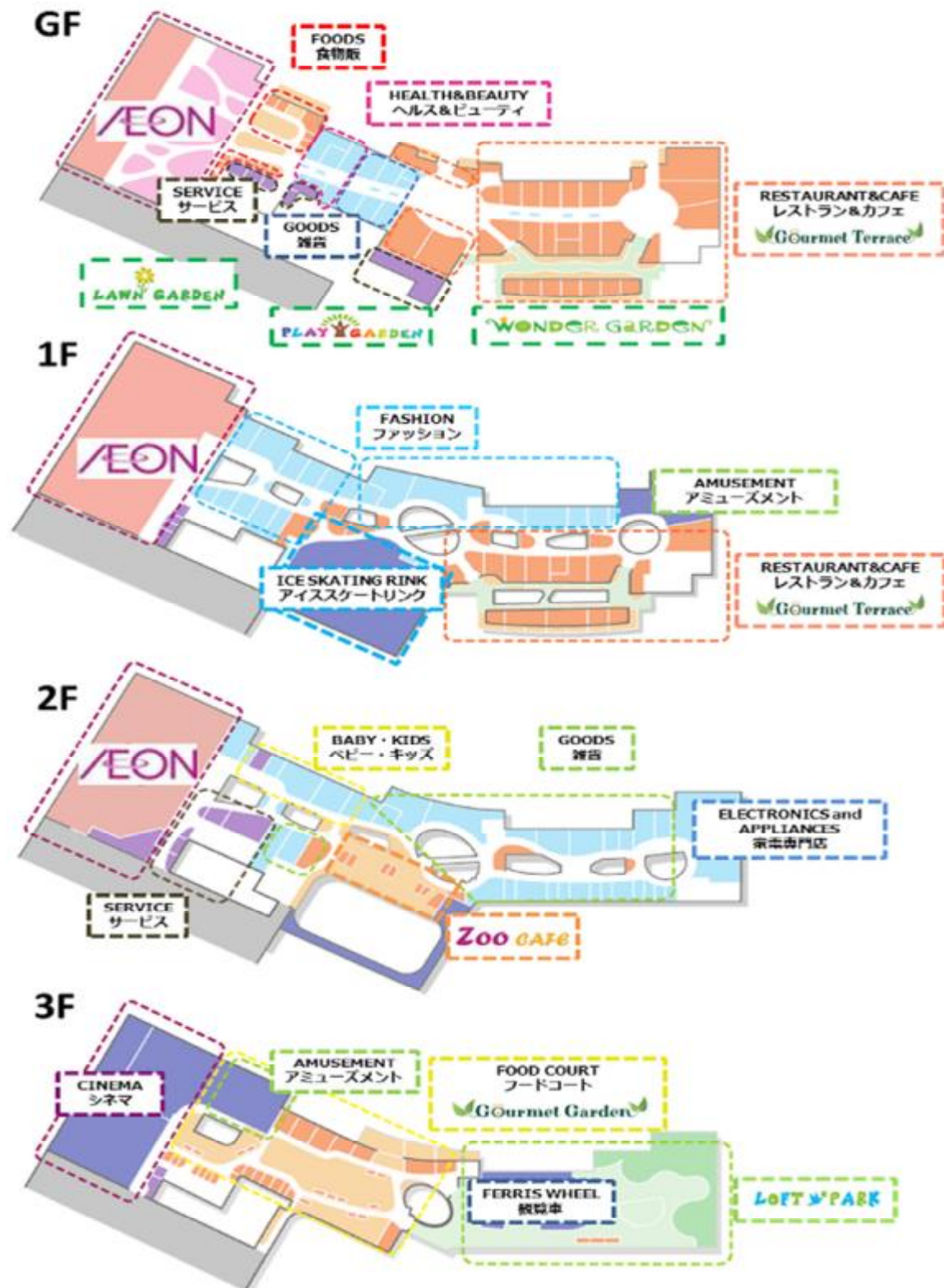
Fasilitas Komersial yang dioperasikan oleh AEON MALL di ASEAN

Negara	Nama Mall	Tanggal Pembukaan	Luas Area	Total luas lantai	Total area yang disewakan
INDONESIA	AEON MALL BSD CITY	Mei 2015	100,000 m ²	177,000 m ²	77,000 m ²
	AEON MALL Jakarta Garden City	September 2017	85,000 m ²	165,000 m ²	63,000 m ²
	(Nama Sementara) AEON MALL SENTUL CITY	2018	78,000 m ²	180,000 m ²	71,000 m ²
	(Nama Sementara) AEON MALL DELTA MAS	2019	200,000 m ²	—	—
VIETNAM	AEON MALL TAN PHU CELADON	Januari 2014	35,000 m ²	79,000 m ²	47,000 m ²
	AEON MALL BINH TAN	Juli 2016	46,800 m ²	114,000 m ²	60,000 m ²

	AEON MALL PACIFIC CANARY	November 2014	62,000 m ²	70,000 m ²	49,000 m ²
	AEON MALL LONG BIEN	Oktober 2015	96,000 m ²	120,000 m ²	72,000 m ²
	AEON MALL HADON	2019	95,000 m ²	—	—
KAMBOJA	AEON MALL PHNOMPENH	Juni 2014	68,000 m ²	108,000 m ²	66,000 m ²
	AEON MALL SENSOK CITY	2018	100,000 m ²	167,000 m ²	80,000 m ²



<Struktur Lantai>



■ GARIS BESAR SETIAP LANTAI

(GROUND FLOOR)

Lantai dengan beragam makanan yang dapat dinikmati di berbagai restoran, kafe dan lantai dengan benda-benda penunjang gaya hidup

Kami menyediakan berbagai pilihan kuliner. Anda dapat menikmati *Sushi* dan *Okonomiyaki* langsung di tempat pada *eat-in-corner* di area Delica Zone, AEON Store. Lalu "*Gourmet Terrace*", dimana restoran dan kafe yang saling terhubung antara Ground Floor dan 1F, yang terdiri dari 70 *tenant* termasuk 25 *tenant* yang baru pertama kali dibuka di area Jakarta Timur.

(Gourmet Terrace)

- *Sushi-go-round* yang terkenal di Malaysia, "Sushi King", akan dibuka untuk pertama kalinya di Indonesia.
- "KOKORO MAZESOBA" dari Jepang dan "POPOLAMAMA" dari Italia akan hadir untuk pertama kalinya di area Jakarta Timur.
- Sementara untuk kafe, kedai kopi paling besar di dunia, "STARBUCKS COFFE" dan kedai kopi lokal terbaik yang sudah membuka ± 100 gerai di Indonesia, "EXCELSO" pun turut hadir disini.

(Beauty & Health, General Goods Zone)

- Kosmetik alami yang lahir di Inggris, "THE BODY SHOP", toko farmasi yang telah berdiri lebih dari 40 tahun, "GUARDIAN", toko kacamata yang sudah membuka 120 cabang dan berdiri sejak tahun 1927, "OPTIK SEIS". Termasuk juga tenant "SAMSUNG" yang sangat dekat dengan kehidupan kita pun akan turut hadir di area ini.



(1st Floor)

Ice Skating Rink terbesar di Indonesia dan Lantai dengan Active Fashion dan Casual Restaurant

Ice Skating Rink terluas di Indonesia dengan luasan 1,800 m² yang membanggakan dan Amusement Park yang dapat dinikmati bersama keluarga, "FUN WORLD". Pada area ini, *specialty tenant* menawarkan barang-barang penunjang gaya hidup yang inovatif dan berpusat pada brand-brand olahraga. Ditambah lagi dengan hadirnya *specialty tenant; casual restaurant*, seperti restoran ramen dan udon.

(Active Fashion Zone)

Di area ini akan hadir *specialty tenant; sports tenant*, toko olahraga "SPORT STATION", toko sepatu dari Amerika Serikat, "SKECHERS", produsen olahraga dunia dari Jerman yang berdiri sejak 1948, "ADIDAS". Bahkan toko tas dan koper asli Amerika, "SAMSONITE" pun akan hadir di area ini.

(Gourmet Terrace Zone)

- Restaurant-chain beef bowl terbesar di Jepang, "SUKIYA", dan Nagasaki Chanpon yang penuh dengan sayuran, "RINGER HUT" akan meramaikan area ini. Serta Ramen Ayam dengan Sup Putih "KIYOGI" juga akan dibuka untuk pertama kali di area Jakarta Timur.
- Juga, restoran keluarga yang dicintai masyarakat lokal, "SOLARIA" dan "IMPERIAL KITCHEN" yang terkenal dengan masakan Chinese halalnya juga akan membuka gerai restoran mereka disini.



(2nd Floor)

Lantai serba-serbi bayi & anak serta gaya hidup terbesar di Jakarta Timur

Berpusat di Supermarket "AEON", kami menempatkan *Baby & Kids Corner* terbesar di kawasan Jakarta Timur. Dan juga, *Food Court* yang bertemakan hutan tempat tinggal para binatang yang dapat dinikmati oleh lansia dan anak-anak, "ZOO CAFÉ". Kami juga menyediakan *specialty tenant* yang menyediakan barang elektronik, telepon genggam, aksesoris elektronik dan lain-lain. Kami melengkapi lantai ini dengan berbagai toko yang menjual barang-barang *lifestyle* yang lengkap serta nyaman.

(Baby & Kids Zone)

- Salon kecantikan untuk anak-anak, "KIDDY CUTS" dan toko mainan yang terkenal di kawasan ini, "MULTI TOYS" akan membuka gerainya disini.
- Untuk *Baby & Kids Fashion*, akan hadir toko perlengkapan anak-anak dari Portugal, "ZIPPY", dan toko barang kebutuhan bayi asal Amerika, "CHICCO" yang untuk pertama kali hadir di area Jakarta Timur.

(Lifestyle General Goods Zone)

- Merek Sepatu yang berdiri sejak tahun 1984 di Ceko, "BATA", toko alat tulis "SCOOP", toko telepon genggam, "ERAFONE" akan hadir disini.
- Dari Jepang, toko dengan variasi produk yang lengkap dengan harga yang seragam, "DAISO JAPAN", toko peralatan elektronik rumah tangga, "BEST DENKI" akan membuka tokonya. Serta toko khusus handuk yang menjual secara grosir dan didirikan pada tahun 1930, "YAWARAGI" akan membuka tokonya untuk pertama kali di kawasan ini.



(3rd Floor)

Food Court, Cinema, Amusement Park dan Kincir Ria raksasa terbesar di dalam negeri

Kincir Ria raksasa terbesar di Indonesia yang berada di dekat *food court "Gourmet Garden"* akan hadir disini. Sebagai *landmark* terbaru di kawasan ini, pada malam hari akan ada pencahayaan yang spektakuler. Selain itu akan ada bioskop dengan teater terbesar dan jumlah kursi terbanyak di Indonesia akan melengkapi area ini. Di area ini juga akan hadir amusement park yang akan menambah pengalaman hiburan untuk anak-anak. Lantai ini merupakan lantai yang dapat memberikan kegembiraan kepada para pelanggan.

(Cinema Complex & Amusement Zone)

- "CGV CINEMA" dengan total 9 layar yang dilengkapi kursi sekitar 2000 unit. Salah satu teaternya ada teater terbesar di Indonesia yang dilengkapi kursi sebanyak 672 unit. Kami juga menyediakan cara baru untuk menikmati gedung teater, tidak hanya untuk menonton film, namun juga acara masyarakat dan acara musik dan sebagainya.
- "FANPEKKA", pertama kali hadir Indonesia merupakan fasilitas hiburan abad pertengahan dan kontemporer dimana anda dapat merasakan pengalaman "perasaan seperti datang bertamasya", "permainan yang tidak biasa" dan "relaksasi". "FANPEKKA" merupakan fasilitas hiburan anak yang menyuguhkan dunia abad pertengahan dan modern bersatu.



(Food Court "Gourmet Garden" Zone)

- Pada *Food Court "Gourmet Garden"* ini akan dilengkapi dengan 1,300 unit tempat duduk beserta dengan gerai makanan yang sudah familiar selama bertahun-tahun, sebanyak 36 toko. Adapun gerai makanan yang akan hadir adalah chain-restaurant Japanese Beef Bowl populer di Indonesia, "YOSHINOYA", gerai hamburger "BURGER KING" dan gerai ayam goreng "KFC" dan lain sebagainya.





Usaha Tindakan Pencegahan Bencana, Kriminal, Keamanan dan Keselamatan

■ Contoh Spesifik

1 . Inisiatif Untuk Menjaga Keamanan dan Keselamatan

- Untuk mencegah anak-anak terjatuh ataupun terdorong, handrail atrium dibuat lebih tinggi dari biasanya yakni 1.4 meter.
- Dikarenakan kondisi tegangan listrik yang kurang stabil di daerah ini, termasuk pada saat listrik mati total ataupun bencana alam, maka kami menggunakan mesin generator (genset) berdaya listrik $\pm 14,000$ kVA yang mampu menyuplai 80% dari kebutuhan daya dan dapat beroperasi selama 24 jam. Jadi kami dapat menjaga keamanan dan kenyamanan seluruh pelanggan dan juga memberi kontribusi kepada masyarakat sekitar.
- Kami telah memasang CCTV di berbagai titik di tempat parkir (*basement*, lapangan parkir, parkir gedung dan parkir atap) sehingga pelanggan dapat berbelanja dengan nyaman. Kami juga memperkuat respon cepat tanggap untuk penanggulangan bencana dan kriminal.
- Di bagian dalam dan luar bangunan mall, kami memperkuat dengan tindakan pencegahan bencana dan kriminal dengan melaksanakan patroli oleh petugas keamanan (*security*) dan mengawasi dengan sistem keamanan yang canggih.
- Kami membuat "Organisasi Pertahanan Diri Terhadap Pemadaman Kebakaran dan / *Self-Defense Firefighting Organization*" yang beranggotakan seluruh karyawan. Tujuan dari organisasi tersebut adalah untuk memberikan respon cepat tanggap pada saat terjadi kebakaran, seperti evakuasi pelanggan yang berada di dalam gedung, memberikan pertolongan pertama dan pemadaman kebakaran dini.

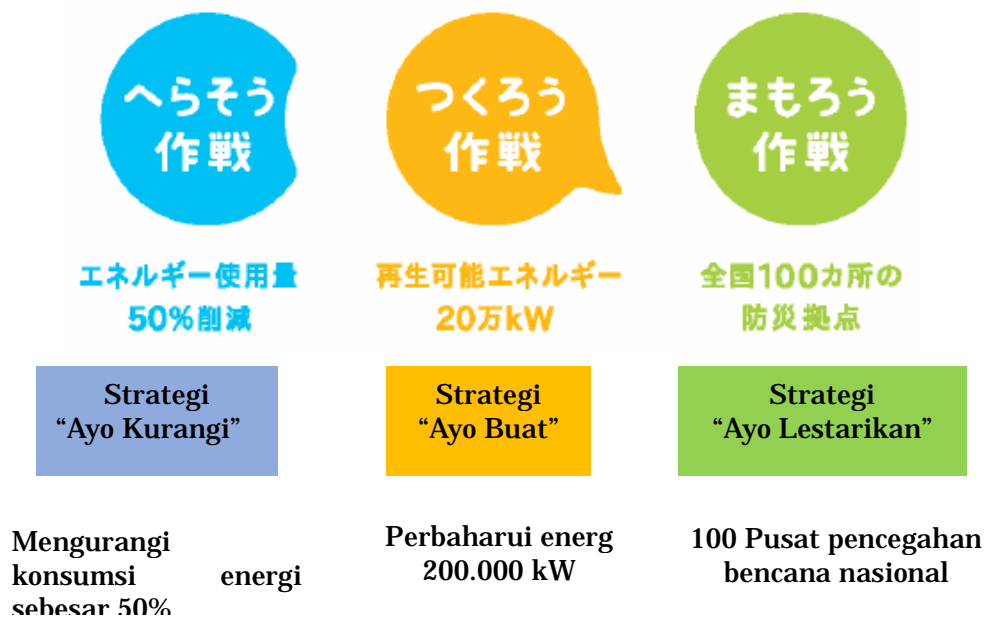
Usaha Untuk Melestarikan Alam dan Kontribusi Terhadap Masyarakat

Mengacu pada "Project Eco AEON" yang ditetapkan pada September 2012, kami telah menerapkan aktivitas "mall yang berkontribusi terhadap masyarakat dan lingkungan" dengan membuat infrastruktur yang memiliki tanggung jawab untuk melindungi masyarakat seperti mengurangi penggunaan energi dan menerapkan aktivitas efisiensi energi.

Sebagai inisiatif pelestarian lingkungan, kami adalah mall pertama yang menggunakan generator panel surya untuk menyimpan daya dengan baterai di AEON group di Indonesia. Kami juga memiliki target untuk mengurangi 3,000 ton CO₂ per tahun dengan menerapkan berbagai hal, seperti penggunaan LED untuk penerangan dan *signage*, penggunaan system pendingin ruangan berefisiensi tinggi, penggunaan *dimming system*, penggunaan ulang air hujan dan penghijauan.

【Mengenai Proyek Eco AEON】

Pada September 2012, AEON mengembangkan "AEON Eco Project". Target dari proyek ini adalah dalam rangka merespon peningkatan kebutuhan masyarakat untuk konservasi energi dan penghematan energi hingga tahun 2020. Proyek ini berfokus pada 3 "strategi", yaitu "ayo kurangi" "ayo buat" dan "ayo lestarikan".



■ Contoh Spesifik

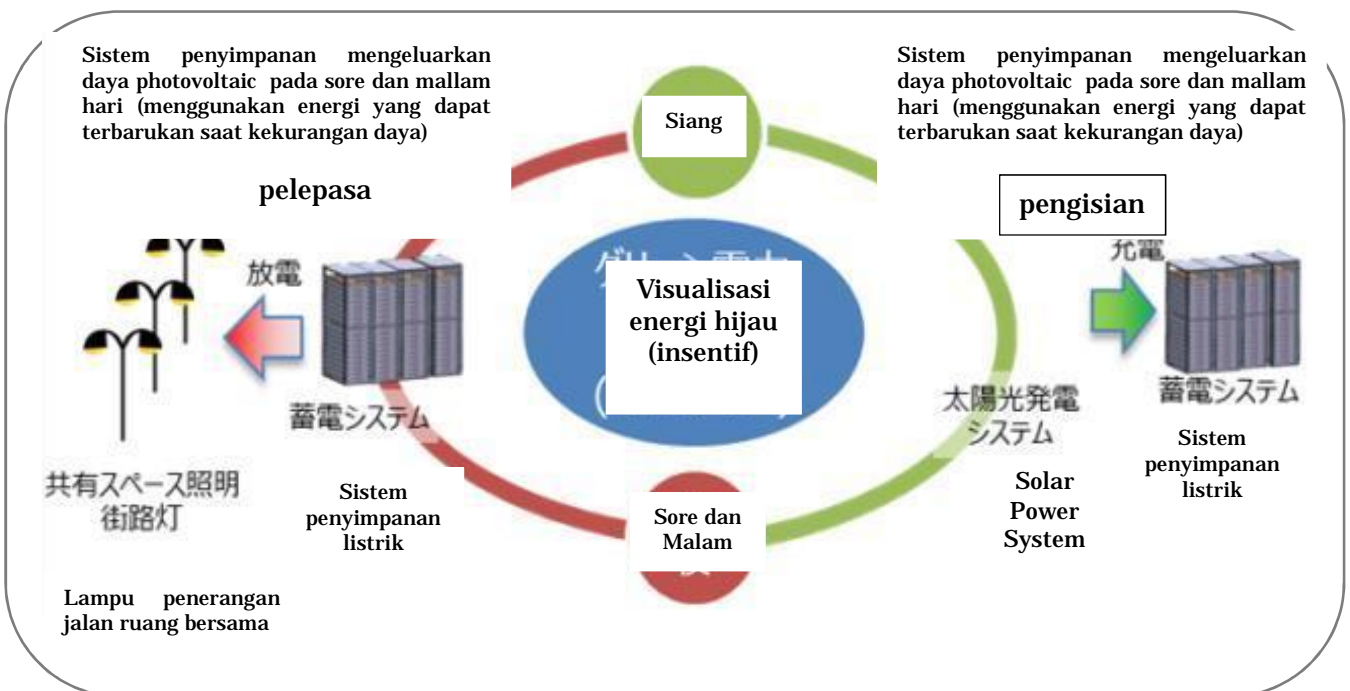
1. Usaha Sehubungan Dengan Konservasi Lingkungan dan Energi

<Melaksanakan proyek peralatan JCM: pengenalan perlengkapan penghasil daya photovoltaic dan perlengkapan penyimpanan baterai>

Kami akan memasang sekitar 510 KW "Modul Panel Surya" di bagian atap dan 110 KWh

dengan peralatan penyimpanan baterai di atas tanah. Tujuannya untuk mengurangi emisi CO₂ sekitar 550 ton per tahun. Kapasitas pembangkit daya ini sanggup memenuhi hingga 100% kapasitas penggunaan LED bangunan.

Fasilitas pembangkit listrik tenaga surya ini dikombinasikan dengan perlengkapan penyimpanan baterai dan diadopsi sebagai JCM (sistem kredit bilateral), proyek subsidi perlengkapan tahun 2004 Kementerian Lingkungan Jepang yang berkontribusi untuk mengurangi CO₂ (target Jepang). Selain itu, kami juga menyebarkan informasi pengurangan beban lingkungan bagi masyarakat secara aktif, khususnya bagi masyarakat Indonesia yang pertumbuhan ekonominya berkembang dimasa depan.



<Mengadopsi Sistem Hemat Energi>

Dalam supermarket "AEON JGC", kami mengadopsi secara penuh sistem penghematan energi yang dilengkapi dengan teknologi paling mutakhir.

<Secara Aktif Mengadopsi Sistem Kontrol Pencahayaan dan Perangkat LED / Dimming Control System>

Kami menggunakan 100% perlengkapan LED sebagai alat pencahayaan dari *common area* hingga pencahayaan di luar gedung dan *signage* di bagian luar. Kami juga menerapkan penggunaan dimming control system dan human sensor yang bertujuan untuk mengurangi emisi CO₂.

<Pengaturan Pendingin Udara>

"Warming Up Control" adalah sistem yang mengatur jumlah udara luar yang masuk selama proses pendinginan udara berlangsung. "Refrigerator Turbo High COP" yang berefisiensi energi tinggi dan "Sistem Suplai Air Diferensial" bertujuan untuk mengurangi daya transportasi dengan meningkatkan perbedaan suhu air pendingin udara.

<Adopsi Perlengkapan Sanitasi Hemat-Air / *Washed Water Treatment Sytem*>

Air yang sudah dibersihkan akan dipress lagi dengan proses *washed water treatment plan*.

<Penggunaan Air Hujan Kembali>

Kita dapat menghemat penggunaan air hingga 7,900 ton dengan menggunakan sistem ini. Cara kerjanya adalah : air hujan ditampung dan disimpan, lalu air tersebut akan digunakan sebagai air *flush* untuk toilet dan sprinkle untuk menyiram tanaman di luar gedung.

<Kontribusi Lingkungan Lainnya>

- Dengan menggunakan kaca yang ada di void court, sinar matahari dari luar dapat dipergunakan sebagai sumber pencahayaan dalam ruangan pada siang hari. Seperti yang sudah disebutkan sebelumnya, kami juga menggunakan dimming control system yang berguna untuk mengatur pencahayaan dalam gedung berdasarkan jadwal yang sudah ditentukan. Sehingga dapat mengurangi konsumsi listrik. Selain itu, dengan mengadopsi sistem ini, kami akan mengurangi konsumsi daya pada siang hari dengan menyamakan dan menyesuaikan iluminasi dengan zona waktu.
- Kami juga berupaya untuk mengurangi dampak lingkungan dengan mendaur ulang dan menggunakan kembali limbah sebanyak mungkin, seperti sampah, limbah minyak, botol plastik dan sejenisnya dari fasilitas.

<Rencana Penanaman Pohon>

Kami merencanakan penghijauan pada seluruh area. Selain Hutan AEON di luar gedung, kami menempatkan penanaman skala besar ke seluruh lokasi dan berupaya selaras dengan memberi kontribusi terhadap lingkungan.

<Acara Tree Planting "AEON Hometown Forest" >

Di AEON Mall, kami melakukan kontribusi sosial dan lingkungan bersama dengan pelanggan sebelum membuka pusat perbelanjaan yang baru, yakni dengan aktivitas *tree-planting*. Kami akan menanam pohon-pohon "lokal" yang tumbuh secara alami di daerah tersebut. Dan pada hari Sabtu, 22 Juli 2017, kami melakukan aktivitas tree planting "AEON



Hometown Forest" dengan menanam sekitar 8,000 spesies pohon asli Indonesia dengan jumlah peserta sekitar 1,000 orang dari penduduk sekitar.

2. Upaya Harmonisasi Masyarakat Desain Lingkungan

<Desain Eksterior>

Bertujuan untuk membentuk kota baru JGC, saya membayangkan sebuah rumah putih berada dalam suasana hijau.



<Rencana penanaman>

Mengarahkan ruang hijau ke seluruh mall. Di luar, selain *tree-planting* dengan "*AEON Hometown Forest*", kami berencana menanam lebih banyak tanaman di daerah lain.

<Out Mall / Gourmet Terrace>

Area kuliner yang berwarna berada di ruangan terbuka pada area luar gedung, dimana pelanggan dapat menikmati makanan sembari menyaksikan pertunjukan live musik.



<Wonder Garden>

Anda dapat menikmati pemandangan lampu iluminasi seluas 1,300 m² sembari menikmati makanan di Gourmet Terrace.

<Gathering Space>

Dengan membayangkan asrinya taman di tengah kota, kami menyediakan ruang santai hijau yang tenang di dalam gedung mall.



<2F- Food Court/ "ZOO CAFÉ">

Food Court dengan tema para binatang di hutan. Kami menawarkan ruang yang nyaman dimana Anda bisa makan dan beristirahat dan bermain di taman dengan fitur digital.

Anda bisa menikmati makanan dan istirahat sambil melihat arena skating.



<3F Food Court/ "Gourmet Garden">

Di ruang terbuka yang dipenuhi dengan cahaya, dengan membayangkan sebuah teras makan di hutan dipenuhi tanaman hijau dan ruang yang asri ini, Anda bisa menikmati makanan dengan siapa saja. Anda bisa menikmati makanan dan istirahat sambil menyaksikan arena ice skate rink yang terdapat di lantai bawah.



<"Loft Park" >

Kami menyiapkan taman gratis yang bersebelahan dengan Kincir Ria di atap gedung. Kami menyediakan "Photospot" berlatar belakang Kincir Ria, "trampolin space", arena bermain dengan air", permainan edukatif " dan "ruang pelatihan ". Kami juga menyediakan container shop yang menjual makanan ringan untuk para pelanggan yang ingin beristirahat sembari menikmati makanan ringan.

Evolusi Desain Universal

Tujuan AEON Mall adalah untuk memberikan kenyamanan kepada setiap orang tanpa mengenal umur dan usia. Kami ingin memberikan kepuasan dan kenyamanan kepada seluruh pelanggan kami. Tidak hanya sebagai pusat perbelanjaan saja, namun juga sebagai basis masyarakat / *community base*, kami berharap mampu berkontribusi untuk meningkatkan kehidupan masyarakat yang tinggal di sekitar mall dan seluruh pelanggan yang datang. Penting bagi kami untuk menciptakan lingkungan yang nyaman untuk berbelanja.

Bertujuan untuk menjadi "Mall yang berkontribusi terhadap masyarakat dan lingkungan", sejak mengenalkan desain universal sebagai sebuah fasilitas komersial berskala-

besar untuk pertama kalinya pada tahun 2005, kami telah berulang kali melakukan penelitian, termasuk mengembangkan "Panduan Desain Universal" kami.

■ Contoh Spesifik

1. Kami akan memandu anda ke tempat tujuan anda dengan baik

<Petunjuk Tanda / Guide Signage>

Kami membuat petunjuk tanda untuk seluruh pelanggan dengan menggunakan warna, ukuran dan ekspresi tanpa memandang usia, jenis kelamin, kewarganegaraan dan penyandang disabilitas atau tidak. Petunjuk tanda yang orisinal akan selalu mengalami perbaikan agar lebih mudah dilihat dan dimengerti. Kami juga berusaha keras untuk memudahkan pelanggan mengenali lokasi parkir tempat dimana mereka memarkirkan kendaraannya dengan menggunakan lot parkir di setiap zona, zona parkir berkode warna dan petunjuk zona.

<Meja Pusat Informasi / Information Center>

Kami menempatkan staf *customer service* di meja pusat informasi yang berada ditengan gedung. Disana pelanggan dapat menanyakan informasi mengenai tempat yang ingin mereka tuju, meminjam kereta bayi atau kursi roda. Kami akan menjawab setiap kebutuhan pelanggan seperti pencarian anak hilang, pencarian barang hilang (*lost & found*) dan informasi fasilitas mall.



2. Kami menawarkan ruangan nyaman yang bisa digunakan siapapun dengan aman

<Toilet Umum>

Kami akan menempatkan "toilet umum" yang mudah digunakan bagi lansia, penyandang disabilitas, bayi dan anak kecil, di 7 titik di seluruh mall. Selain itu, kami menetapkan ukuran urinoir yang sudah disesuaikan dengan ukuran anak untuk digunakan oleh anak-anak.

<Ruang Bayi dan Ruang Anak>

Kami membuat pojok bayi (baby rest room) dilengkapi dengan ruang istirahat sebanyak 3

tempat.

<Penempatan AED>

Kami akan memasang AED (Automated External Defibrillator) di pusat pencegahan bencana. Kami juga memberikan pelatihan kepada karyawan dan sebagainya agar dapat memberi bantuan dalam situasi darurat.

<Bangku>

Lebih lanjut, untuk mengatur ruang istirahat yang baik, pelanggan dapat menggunakan kafe yang berada di setiap lantai ditengah kegiatan berbelanja anda. Kami juga meletakkan tumbuhan di sekitar tempat istirahat, agar memberikan kenyamanan dan ruang relaksasi.

<Ruang Rias / Powder Room>

Agar anda dapat menikmati kegiatan berias anda, kami memberikan ruang berias khusus di dalam toilet perempuan.

<Bebas Hambatan>

Untuk memastikan lansia dan penyandang disabilitas dapat bergerak dengan leluasa seluruh area, kami mempersiapkan area tanpa *levelling* lantai dan tanpa hambatan.

<Peminjaman Kursi Roda dan *Character Cart*>

Kami akan meminjamkan kursi roda dan *character cart* di meja informasi sehingga lansia dan penyandang disabilitas dapat menikmati mall dengan tenang. Kami juga menyediakan *character cart* untuk anak-anak. Ditambah lagi, kami juga meminjamkan keranjang bayi / *baby cart* untuk bayi baru lahir, sehingga para pelanggan dapat menikmati kegiatan berbelanja tanpa mengganggu pelanggan lainnya.

<Rencana Parkir>

Dengan melihat lingkungan lokal dimana sebagian besar alat transportasinya adalah sepeda motor, kami menyediakan 1,400 lot di lapangan parkir sepeda motor yang dilengkapi dengan atap untuk melindungi sepeda motor dari sinar matahari langsung ataupun hujan. Kami juga telah menyediakan 2,000 lot parkir gedung termasuk parkir *basement*.

<Lot Parkir Khusus untuk Penyandang Disabilitas>

Kami menyediakan 20 lot parkir untuk penyandang disabilitas. Tempat parkir yang lebih luas dari biasanya yang memudahkan mereka untuk parkir.

<Free WiFi>

Untuk mendukung permintaan *free wifi*, maka kami akan menyediakan fasilitas *free wifi* di dalam gedung.

<Petunjuk Digital / *Digital Signage*>

Kami akan memasang petunjuk digital berukuran 210 inch dan 160 inch LED Vision sebanyak 30 unit di Food Court dan titik-titik pusat pengunjung.

Kami mengadopsi jenis panel sentuh / *touch screen* yang dimana pelanggan dapat menyentuh beragam informasi, informasi toko dan lain-lain. Sebagai tambahan untuk pencarian lokasi yang anda ingin cari, seperti toko favorit anda, restoran dan toilet.



Karakteristik Utama "AEON Jakarta Garden City"

Target utama kami adalah keluarga generasi 30 tahun sampai 40 tahun dengan sensitivitas tinggi yang berorientasi pada gaya hidup baru, kami akan memberikan dukungan total untuk kehidupan setiap orang di masyarakat dengan pakaian, makanan dan minuman, dengan tema "Usulan gaya hidup baru".

Kami akan berkontribusi terhadap realisasi kehidupan warga setempat yang kaya melalui penciptaan lingkungan yang mengejar kenyamanan dan kenyamanan pelanggan dan layanan berkualitas tinggi oleh karyawan.◦

【karakteristik setiap lantai】

■ Ground Floor (Lantai 1) ~ Mengembangkan Delica World dan Memenuhi Permintaan Makanan ~

- Pilihan ekstensif sekitar 25.000 item seperti makanan segar, makanan olahan, perlengkapan sehari-hari yang sangat diperlukan untuk kehidupan sehari-hari.
- Pengembangan "Delica World" yang ditawarkan di dapur terbuka yang berpusat pada masakan populer Jepang
- Pengenalan toko H & BC yang memiliki jajaran produk Indonesia No. 1 dengan sekitar 20.000 item topik Asia
- toko khusus sepeda yang telah meningkatkan dukungan purna jual seperti layanan perawatan dan perbaikan

<Delica Corner>

Dari hidangan utama hingga hidangan penutup yang berasal dari Jepang, Indonesia, Tiongkok, serta Barat (*western*), kami memiliki sekitar 400 item yang disiapkan dengan cita rasa dan resep yang sudah disesuaikan dengan selera konsumen Indonesia.

Untuk makanan Jepang, kami menawarkan *sushi*, *tempura*, *karaage*, *okonomiyaki*, *takoyaki*, *yakitori*, dengan harga yang terjangkau sehingga dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan dengan konsep "popularisasi makanan Jepang". Bagian yang terpenting adalah *Sushi Corner* di Indonesia yakni "*Sushi World*" yang menjual 150 item termasuk *Nigiri sushi*, *Makizushi* dan *Inari Sushi*

Bagi pelanggan yang tidak menyukai makanan mentah, kami merekomendasikan menu unik seperti sushi goreng gulung, sushi salmon goreng dan sushi makarel panggang. Selain itu, kami menyediakan permintaan makanan dengan cepat, mengantarkan berbagai menu ke rumah anda dengan layanan sepeda motor (area terbatas), dan kami juga menyediakan tempat makan dengan 200 tempat duduk untuk keluarga dan teman-teman untuk menikmati makan dengan nyaman.



<Fresh Corner>

Untuk produk yang mudah rusak, kami membeli berbagai *daily product* dengan kesegaran yang sangat baik dengan unsur "Keselamatan dan keamanan" yang dibeli langsung dari area produksi. Pada pojok buah, kami mengumpulkan buah-buahan musiman dari seluruh dunia, kami menawarkan buah-buahan seperti apel dari Prefektur Aomori dan Prefektur Fukushima, Prefektur Yamagata, buah persik dari Prefektur Yamanashi dengan harga yang sama seperti di Jepang.

Pada bagian produksi peternakan, kami mengembangkan "New Top Tasmanian Beef " yang didatangkan langsung dari pertanian kami sendiri di Pulau Tasmania, Australia. Pada bagian ikan segar, terdapat sebuah konter grill yaitu *Teppanyaki Corner* yang dimana kokinya akan memasak secara langsung di tempat sesuai dengan permintaan pelanggan.

<Makanan Impor dan Glosarium Corner>

Di pojok makanan, kami memiliki sekitar 50 item "TopValue" yang diimpor dari Jepang, serta total sekitar 600 item makanan impor dari luar negeri, termasuk produk populer merek Jepang.

Di toko *grossery*, kami menawarkan sekitar 50 item seperti kopi "lezat" dan "coklat" unik di Indonesia, yang merupakan situs produksi dunia untuk biji kopi dan kakao. Di *delica corner*, kami memiliki kopi "Le Wac" yang berharga dan sebuah kafe tempat Anda dapat menikmati kopi yang baru saja digiling.

<Croner H & B C >

Kami memperluas produk kesehatan dan kecantikan, yang sangat populer di toko pertama, dan akan mengembangkan *one stop shopping shop* yang mewujudkan pilihan barang terbesar di Indonesia. Selain mengembangkan dan memperbanyak merk kosmetik, kami akan memperkuat layanan pelanggan melalui respon konseling.

Di Indonesia, di mana matahari bersinar cerah, kebutuhan akan perawatan kulit wanita meningkat dari tahun ke tahun, jadi kami akan memperkaya produk perawatan kulit kami.

Kami juga akan mengembangkan beragam suplemen gizi dan makanan fungsional untuk merespons kebutuhan kesehatan, dan memperkuat diversifikasi produk bagi lansia. Selain itu, kami akan menyediakan apotek di dalam toko untuk membantu Anda menggunakan produk perawatan kesehatan harian Anda.

■Lantai pertama (Tingkat dua) ~ kami menawarkan koordinasi total dengan pakaian dan aksesoris~

- I Kami menawarkan koleksi aksesoris fashion pria dan wanita hingga sepatu
- I Ekspansi mode muslim sesuai dengan karakteristik lokal
- I Memperkenalkan simulator 3D pertama di Indonesia. Kami dapat menawarkan kepada pelanggan pakaian yang cocok untuk gaya pelanggan dengan menggunakan simulator ini.

<Ladies Fashion Corner>

Kami menawarkan paduan total berdasarkan konsep perpaduan pakaian santai dan busana muslim modern. Sesuai dengan karakteristik daerah dimana banyak konsumen Muslim, kami akan memperluas jajaran jilbab kami sebagai busana muslim, dan kami akan memperkenalkan toko "ALISHA" ketiga di wilayah Metropolitan Jakarta yang populer di kota Bandung.

*Sebuah kata yang berarti "penutup (kata benda)" dalam bahasa Arab.



"Kemeja Karuizawa" * Gambar hanyalah ilustrasi

<Mens Fashion Corner>

Kami mengembangkan model-pakaian yang populer "kaos Karuizawa" di toko No. 1.

Kami akan memperkenalkan simulator 3D untuk pertama kalinya di Indonesia dan kami menawarkan kaos berkualitas tinggi yang sangat cocok untuk pelanggan di Indonesia tanpa standar ukuran.



<Sport Fashion Corner>

Kami menawarkan gaya mode "Ass leisure" yang optimal untuk berjalan kaki sehari-hari dan kebugaran untuk konsumen Jakarta yang semakin sadar kesehatan.

■ Lantai Kedua (Tingkat 3) ~Lantai Home Fashion, Kids & Home Appliances yang dapat dinikmati bersama dengan keluarga No. 1 di Indonesia

- Kami memiliki area penjualan untuk anak-anak dan barang bayi serta fasilitas hiburan dalam ruangan, untuk merealisasikan one stop shopping
- Kami mengembangkan toko fashion rumah yang secara keseluruhan menggunakan peralatan listrik rumah tangga hingga interior sesuai dengan karakteristik area dimana pengembangan perumahan berkembang

<Baby and Kids Goods Corner>

Barang-barang bayi, anak-anak, fashion bayi, pakaian dalam, aneka mainan tersebar melimpah. Selain itu, lantai penjualan barang-barang bayi diperluas menjadi sekitar 800 meter persegi, terbesar di Indonesia, dan sebuah toko peralatan persalinan, kehamilan, persalinan, dan konsultasi untuk bayi dan anak yang dioperasikan oleh pabrik farmasi terbesar di

Indonesia, "Carve", dan "Calcare", Penasihat perawatan anak dengan kualifikasi perawat yang selalu merespons masalah Anda selama kehamilan / persalinan.

Selain itu, kami memiliki taman bermain indoor "AEON Fantasy Kizzuna" di lantai penjualan yang sama> Kami mengenalkan peralatan taman bermain yang besar yang mampu menggerakkan badan dengan bergerak dan dengan kualitas layanan tinggi di Jepang, kami memberikan taman bermain untuk anak di area dengan "keamanan dan keselamatan". Berdekatan dengan afe, kami akan memberikan anda kafe untuk relaksasi sesaat sehingga anda dapat beristirahat sambil mengawasi anak-anak anda bermain.

<Home Fashion Corner>

Kami mengembangkan sprei kasur, selimut bantal, meliputi beragam ukuran dengan beragam seri dan desain. Di Indonesia dimana penjualan satu set mainstream, kami menjual secara individual sehingga anda dapat memilih dengan bebas sesuai yang anda butuhkan.

<Home Appliances Corner>

Pada "Home Appliances Corner" dan "Cooking Appliances Corner", di Indonesia, kami mendirikan tempat demonstrasi oven microwave fungsional, roti-roti rumahan dll yang belum dipopulerkan dan dijual sambil menjelaskan fungsi dan penggunaannya secara hati-hati. Selain itu, kami akan mengembangkan multimedia corner yang mencakup smartphone dan tablet, dan peralatan rumah tangga audiovisual, terutama merek Jepang.

■ Mengenai layanan - Meningkatkan layanan sehingga Anda dapat menikmati berbelanja dengan percaya diri~

- | Layanan self-service
- | Penyimpanan barang sementara
- | Layanan pengiriman dan pemasangan ke rumah anda
- | Pembungkusan produk gratis dan layanan perbaikan pakaian
- | Layanan kredit pembayaran angsuran AEON di Indonesia, kartu anggota AEON dengan beragam keuntungan
- | Instalasi kamar bayi

【Ikhtiar AEON Jakarta Garden City】

Nama Toko	: AEON Jakarta Garden City Store
Jam Kerja	: 10:00 – 22:00
Hari libur	: Tidak ada hari libur sepanjang tahun
Area	: Ruang tempat penjualan seluas 19,000 m ²
Area belakang	: seluas 6,000 m ²
Total luasan	: 25,000 m ²
Kepala Toko AEON Store	: Mr. EDI EFENDI IRAWAN
Jumlah Karyawan	: ± 430 orang

【Daftar Tenant AEON Mall Jakarta Garden City】

Toko pertama di Jakarta Timur : 77 tenants; Brand Jepang : 23 tenants

※Untuk nama tenant dan kategori yang tertulis pada dokumen ini dapat berubah pada saat 30 Agustus 2017

Ground Floor				
No.	Tenant Name	Category	Toko Pertama di Jakarta Timur	Brand Jepang
1	AEON	Supermarket	o	o
2	Rice Bowl Ramen O-Gi	(F&B) Donburi	o	o
3	Tokugawa	(F&B) Okonomiyaki	o	o
4	Kin no torikara	(F&B) Karaage	o	o
5	Sakura Juice Bar	(F&B) Juice	o	o
6	Guardian	Toko Obat dan Kosmetik		
7	Optik Tunggal	Optik		
8	Century Pharmacy	Toko Obat dan Kosmetik		
9	Erha Apothecary	Beauty Salon		
10	Watch Engine	Jam tangan	o	
11	Starbucks	Kafe		
12	Excelso	Kafe		
13	Krispy Kreme	Toko Donat		
14	Tous Les Jours	Toko roti		
15	Sushi King	Sushi	o	
16	Pho 24	Masakan Vietnam		
17	Zenbu	Masakan Jepang (original)	o	
18	Beatrice Quarter	Masakan Barat	o	
19	D'Cost VIP	Seafood		
20	Chop Buntut Cak Yo	Masakan Indonesia	o	
21	Pappa Jack	Masakan Indonesia	o	
22	Old Chang Kee	Sate		
23	Imperial Tables	Toko Roti	o	
24	Popolamama	Masakan Italia	o	o
25	Omija	Masakan Korea		
26	Pizza Marzano	Pizza		
27	School Food	Masakan Korea	o	
28	Kokoro Tokyo Maze Soba	Ramen	o	o
29	Calais Artisan Bubble Tea & Coffee	Kafe		
30	Kokuo	Reflexiology	o	
31	Gyukaku	Yakiniku	o	o
32	On Yasai	Shabu-shabu	o	o
33	Optik Seis	Optik		
34	iBox	Telepon Genggam		
35	Samsung	Telepon Genggam		
36	The Body Shop	Kosmetik		
37	C&F Perfumery	Kosmetik		
38	Flormar	Kosmetik	o	
39	Coldstone	Es krim		
40	Popchop	Ayam goreng		
41	KAMU Tea	Kafe	o	
42	Yamatoya Takoyaki	Takoyaki	o	o
43	Dairy Queen	Es krim		
44	Beard Papa	Krim parfait	o	o
45	Papa Bunz	Toko roti		
46	Jtrust Bank	Bank		o

47	BCA	Bank		
48	AEON Credit Service	Financial service	o	o
49	Ice Hill	Bubble tea	o	
50	Natural Farm	Healthy food		
51	The 63	Teh		
52	CIMB Niaga	ATM		
53	Maybank	ATM		
54	Panin Bank	ATM		
55	Danamon	ATM		
56	Bank Mega	ATM		
57	Rejuve	Jus		
58	Mochi Sweet	Makanan manis	o	

1st Floor				
No.	Nama Tenant	Kategori Bisnis	Toko pertama di Jakarta Timur	Brand Jepang
59	AEON	Supermarket	o	o
60	Hush Puppies	Ladies & Mens		
61	Reebok	Sepatu olahraga		
62	Skechers	Sepatu olahraga		
63	Converse	Sepatu kasual		
64	Adidas	Pakaian olahraga		
65	Sports Station	Pakaian olahraga		
66	Footgear	Sepatu		
67	Staccato	Sepatu wanita		
68	Batik Keris	Toko batik		
69	Minimal	Pakaian wanita		
70	OWL	Optik		
71	BrunBrun	Toko kosmetik dan miscellaneous	o	
72	Fun World	Amusement		
73	Solaria	Masakan Indonesia		
74	Ringer Hut	Chanpon	o	o
75	Slap Noodles	Udon	o	
76	Sukiya	Gyudon & Kare	o	o
77	Shihlin	Karaage		
78	Imperial Kitchen & Dimsum	Masakan Tiongkok		
79	Seirock-ya Ramen	Ramen	o	o
80	Steak 21	Steak		
81	Bar Bar	Jus	o	
82	Golden Lamian	Masakan Tiongkok	o	
83	Ichiro	Ramen	o	
84	Cuppa Coffee Inc.	Kafe		
85	Radiance	Toko kosmetik	o	
86	The Face Shop	Toko kosmetik		
87	Beauty & Scent	Toko kosmetik	o	
88	Ice Skating rink	Ice skate rink	o	
89	Cleopatra	Aksesoris		
90	My Fee+	Sepatu		
91	Fisik Football	Pakaian olahraga	o	
92	Samsonite	Toko tas		
93	La Diana	Salon kecantikan	o	
94	ZAP	Salon estetika		
95	Shortcut Barbershop	Hair salon	o	
96	EZO Hokkaido Cheesecakes & Bakery	Makanan manis	o	
97	Cha Time	Bubble tea		

98	Imperial Kitchen	Masakan tiongkok		
----	------------------	------------------	--	--

2nd Floor				
No	Nama Tenant	Kategori Bisnis	Toko pertama di Jakarta Timur	Brand Jepang
99	AEON	Supermarket	o	o
100	The Builder's Zone	Kids amusement	o	
101	Kiddy Cuts	Salon anak	o	
102	Multi Toys	Hobby & miscellaneous	o	
103	Zippy	Baby & kids	o	
104	Chicco	Baby & kids	o	
105	Lock & Lock	Peralatan sehari-hari	o	
106	Scoop	Fashion & miscellaneous		
107	Payless	Sepatu		
108	Bata	Sepatu		
109	Dr.Gadget	Aksesoris telepon genggam	o	
110	Miniso	Miscellaneous	o	
111	Erafone	Aksesoris telepon genggam		
112	Best Denki	Toko elektronik rumah tangga	o	o
113	GRIT by VPS	Aksesoris telepon genggam	o	
114	JBL	Toko pengeras suara		
115	Cindy Yayang	Fashion & miscellaneous		
116	Naughty	Fashion & miscellaneous		
117	Warna	Fashion & miscellaneous		
118	Beglance by Kintakun	Peralatan tidur	o	
119	Opelon	Pakaian renang		
120	My Size	Pakaian wanita		
121	Urban & Co	Tas dan miscellaneous		
122	Ocean Pacific	Ladies & mens		
123	Manzone	Pakaian pria		
124	Yawaragi	Toko handuk	o	o
125	Ooppa	Optik		
126	Natasha Skincare	Salon kecantikan		
127	Christopher Salon	Hair salon		
128	Lulipe	Kids	o	
129	Avia Tour	Travel		
130	Panorama JTB	Travel		o
131	Dwidaya	Travel		
132	Daiso	Peralatan sehari-hari & miscellaneous	o	o
133	Tokio Marine	Asuransi	o	o
134	PUYO	Jus		
135	Pezzo	Pizza	o	
136	Ice Gentong	Es krim	o	
137	Master Squid	Snack	o	
138	D'Crepes	Crepe		
139	Da Yung's	Jus	o	
140	Chapayom	Thai tea	o	
141	Hop Hop	Milk tea		

3rd Floor				
No	Nama Tenant	Kategori Bisnis	Toko pertama di Jakarta Timur	Brand Jepang
142	CGV Blitz	Bioskop	o	
143	Fanpekka	Kids amusement	o	o
144	Alexander Photo	Photo		

145	OCBC NISP	ATM		
146	J-SKY Ferris Wheel	Kincir ria		
147	Carl's Junior	Hamburger		
148	Rice Bowl	Masakan tiongkok		
149	Wing Stop	Masakan barat		
150	Doner Kebab	Kebab	o	
151	Yammie Hotplate	Hotplate	o	
152	Burger King	Hamburger		
153	Bakmi GM	Masakan Indonesia		
154	Yoshinoya	Gyudon		o
155	KFC	Ayam goreng		

3rd Foodcourt				
No	Nama Tenant	Kategori Bisnis	Toko pertama di Jakarta Timur	Brand Jepang
156	Nasi Pedas SpecialSambal SS	Food court	o	
157	Soto Ambengan	Food court	o	
158	Kwetiau 28 AHO	Food court		
159	Rujak Kolam Medan	Food court		
160	Soto Betawi H. Mamat	Food court	o	
161	Bakmi Ayam Alok	Food court		
162	Ayam Greenville	Food court	o	
163	Sop Kaki Kambing Dudung Roxy	Food court	o	
164	Bebek Remuk Bukit Mas	Food court		
165	Sate Pak Joe	Food court		
166	Sate Padang Mak Syukur	Food court		
167	Bakso Iga Balungan	Food court		
168	Baku Dapa Manado	Food court		
169	Ichiban Crepes	Food court		
170	Dum Dum Thai Tea	Food court		
171	Potato Corner	Food court		
172	Yakun Kaya Toast	Food court		
173	Forbidden Cakwe	Food court		
174	Yen Pao	Food court	o	
175	Hi Fries	Food court		
176	Cha-Kun	Food court	o	
177	Cincau Master	Food court	o	
178	NAD	Food court	o	
179	Mrs. Waffles	Food court	o	
180	Cocoo	Food court	o	